



COMUNE DI CAVACURTA
Provincia di Lodi – C.A.P. 26844 - Via Roma, 10

REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA
DELLE SPONSORIZZAZIONI DI ATTIVITÀ
E PROGETTI DELL'ENTE LOCALE

Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 33
del 08.11.2006

ART. 1 FINALITÀ DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

- 1) Ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 il Comune di Cavacurta può stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici e privati (soggetti imprenditoriali, associazioni, ecc.) al fine di assicurare una migliore qualità dei servizi prestati, acquisendo contributi economici, consulenza o fornitura di beni e servizi, garantendo in cambio la pubblicizzazione dei segni distintivi dei soggetti terzi.
- 2) In particolare, detti contratti sono diretti a:
 - a) recuperare maggiori risorse per l'ente che consentano indirettamente di ottenere un miglioramento della qualità dei servizi e delle attività del Comune;
 - b) migliorare gli standard di qualità o l'aggiunta di servizi da prestarsi attraverso la fornitura di consulenza specializzata, l'effettuazione di servizi e di lavori, la fornitura di beni e attrezzature all'amministrazione comunale;
 - c) supportare progetti innovativi e processi informativi e formativi qualificati promossi dal Comune.

ART. 2 INDIVIDUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DA SPONSORIZZARE

L'Amministrazione Comunale di Cavacurta intende stipulare contratti di sponsorizzazione per la realizzazione di iniziative in ambito culturale, sociale, sportivo, scolastico, di attività di promozione del territorio, di valorizzazione del patrimonio comunale e dell'assetto urbano, dell'innovazione tecnologica, della formazione, inoltre può individuare anche l'esecuzione di lavori per la realizzazione o la manutenzione di opere a destinazione pubblica.

ART. 3 CRITERI PER LA SPONSORIZZAZIONE

- 1) La sponsorizzazione può essere attivata:
 - a) su iniziativa dell'Amministrazione Comunale cui deve essere assicurata idonea e preventiva pubblicità;
 - b) su iniziativa di soggetti privati (soggetti imprenditoriali, associazioni ecc.).
- 2) Nel caso di cui al precedente comma 1 lett. b), la Giunta Comunale potrà disporre, a seguito di trattativa privata con il richiedente, la stipulazione del contratto di sponsorizzazione a condizione che l'iniziativa:
 - sia diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - comporti per il Comune risparmi di spesa diretti o indiretti;
 - sia valutata con riferimento alle componenti economiche ed organizzative proposte.
- 3) La sponsorizzazione dovrà essere formalizzata con apposito atto di natura contrattuale, secondo lo schema tipo allegato al presente regolamento.

- 4) La sponsorizzazione e gli strumenti attuativi della stessa non devono essere in contrasto con prescrizioni di leggi o di regolamenti, devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata.
- 5) Le modalità di associazione del nome e del marchio dei soggetti terzi devono presentare caratteri tali da essere coerenti con la natura dell'iniziativa e comunque non lesivi della dignità istituzionale del Comune.

ART. 4 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DELLO SPONSOR

- 1) L'individuazione degli sponsor da effettuarsi sotto forma di contributi economici per il sostegno delle attività culturali, sportive, sociali e scolastiche organizzate dall'Amministrazione Comunale avverrà previa deliberazione della Giunta Comunale, che ad inizio anno, per le attività programmate o in occasione delle singole manifestazioni, individuerà quelle per le quali intende attivare il rapporto di sponsorizzazione indicando per ciascuna di esse il costo presunto delle iniziative, l'importo minimo della sponsorizzazione e le modalità di diffusione del logo dello sponsor.
Il bando dovrà essere adeguatamente pubblicizzato all'interno del territorio comunale.

- 2) In tutti i casi diversi da quelli di cui al precedente primo comma, l'individuazione dello sponsor avviene mediante procedura ad evidenza pubblica.
In particolare, la volontà dell'ente locale di attivare il rapporto di sponsorizzazione deve essere pubblicizzato mediante apposito bando informativo, approvato con atto di Giunta, il quale conterrà le seguenti informazioni:
 - descrizione delle iniziative o degli interventi che s'intendono realizzare tramite la sponsorizzazione;
 - costo presuntivo delle iniziative/interventi;
 - modalità di valutazione delle proposte di sponsorizzazione presentate;
 - modalità di diffusione del logo dello sponsor.

Il bando deve essere adeguatamente pubblicizzato.

ART. 5 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

- 1) L'esame delle proposte pervenute nei termini e nei modi indicati nel bando viene effettuata dal responsabile del servizio di competenza, che prenderà in considerazione gli elementi di valutazione indicati dall'Amministrazione Comunale tra i seguenti:
 - componenti economiche della proposta;
 - capacità di porre in relazione l'iniziativa sponsorizzata con altri circuiti di pubblicizzazione propri dello sponsor;
 - in caso di sponsorizzazione con lavori, servizi, beni: qualità tecnica ed estetica del «prodotto» finito, modalità di gestione dell'intervento, mezzi economici, umani e strumentali a disposizione.

- 2) Nel caso previsto dall'art. 4, comma 1, gli sponsor prescelti saranno quelli che avranno offerto i contributi più elevati fino a concorrenza dell'importo presunto dell'iniziativa.

ART. 6 MODALITÀ DI PUBBLICIZZAZIONE DELLO SPONSOR

- 1) L'attività di pubblicizzazione dello sponsor da parte del Comune potrà essere realizzata nei seguenti modi:
 - nel caso di manifestazioni e progetti di tipo culturale, sportivo, sociale e scolastico finanziati con risorse economiche derivanti dalla sponsorizzazione, il logo dello sponsor potrà essere inserito sia nel materiale pubblicitario relativo alle iniziative (volantini, inviti, manifesti, dépliant, tabelloni luminosi ecc.), sia nel sito web del Comune;
 - nel caso di interventi mirati alla valorizzazione del territorio, del patrimonio comunale e dell'assetto urbano, il Comune realizzerà apposite forme di pubblicizzazione particolarmente visibili all'esterno, quali, per esempio, il posizionamento di cartelli o di targhe indicanti lo sponsor che finanzia l'intervento o fornisce i beni.Nel caso di sponsorizzazione di lavori pubblici, verrà chiesto parere all'ufficio tecnico comunale.
- 2) Il Comune provvederà ad emettere fattura allo sponsor di importo pari al contributo economico ricevuto. Qualora la sponsorizzazione venga effettuata con lavori, servizi e beni, lo sponsor provvederà a fatturare al Comune di Cavacurta l'importo stimato, con il contratto di sponsorizzazione, del valore dei lavori, servizi o dei beni. A sua volta, il Comune di Cavacurta provvederà ad emettere fattura per uguale importo, a titolo di sponsorizzazione. Allo sponsor compete altresì il pagamento della somma dovuta per imposta sulla pubblicità per insegne e/o cartelli.

ART. 7 DURATA E RESPONSABILITA'

- 1) Il contratto di sponsorizzazione potrà avere anche durata annuale, pluriennale (massimo 3 anni) o potrà essere legato anche alla singola iniziativa.
- 2) Lo sponsor è responsabile a tutti gli effetti del personale eventualmente incaricato dell'esecuzione degli interventi, sia per quanto riguarda la capacità operativa che per gli eventuali infortuni e responsabilità civili verso terzi. A tal fine, tutti i prestatori d'opera dovranno essere assicurati da parte delle sponsor.
- 3) Gli sponsor che effettuano direttamente i lavori definiti a corrispettivo delle sponsorizzazioni devono possedere i requisiti e le attestazioni per lo svolgimento di tali attività, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia
- 4) I soggetti eventualmente individuati dagli sponsor quali esecutori, i lavori definiti a corrispettivo delle sponsorizzazioni devono possedere i requisiti e le attestazioni

per lo svolgimento di tali attività nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

ART. 8 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

- 1) Le parti possono risolvere, per motivate ragioni, il presente contratto, con preavviso di 60 giorni, comunicato con lettera raccomandata.
- 2) In ogni caso il contratto si intende risolto senza alcuna penalità per l'amministrazione comunale:
 - qualora lo sponsor o lo sponsorizzato risultino inadempienti in modo grave e/o continuato in relazione ai loro rispettivi obblighi;
 - qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano al Comune la realizzazione dell'iniziativa/dell'attività/del progetto;
 - qualora ricorrano le situazioni previste dall'art. 3, commi 4 e 5.

ART. 9 CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

- 1) Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto, si fa rinvio:
 - per gli elementi di disciplina contrattuale, alle disposizioni del codice civile ed alla normativa speciale in materia;
 - per l'utilizzo del marchio e dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al D.Lgs. n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa speciale in materia.

ART. 10 SPESE CONTRATTUALI

- 1) Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente alla stipula dei contratti, accordi o convenzioni sono a carico dello sponsor.

ART. 11 FISCALITA' INERENTE LE SPONSORIZZAZIONI

- 1) Per far fronte agli obblighi fiscali connessi alle sponsorizzazioni, l'Amministrazione adotta tutti gli atti di natura amministrativa, contabile e fiscale necessari.

ART. 12 ENTRATA IN VIGORE ED ABBROGAZIONI

- 1) Il presente regolamento, ai sensi di legge, entra in vigore ad avvenuta esecutività della deliberazione consiliare di approvazione del medesimo e la conseguente pubblicazione per quindici giorni all'Albo Pretorio.
- 2) Dal momento dell'entrata in vigore del presente regolamento si intendono abrogate le disposizioni dei regolamenti comunali con esso incompatibili.



COMUNE DI CAVACURTA
Provincia di Lodi – C.A.P. 26844 - Via Roma, 10

Allegato C.C. n. ____ del _____

Schema tipo

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
TRA

Il Comune di CAVACURTA, con sede legale in Cavacurta Via Roma, 10, rappresentato in tale sede dal Sig. _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di _____;

e

la Società, associazione o ditta, _____ con sede legale in _____ codice fiscale _____ partita IVA _____ rappresentata in tale sede da _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di _____;

PREMESSO

Che con deliberazione C.C. n. ____ del _____ è stato approvato il regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione da parte del Comune di Cavacurta;

Che è stata attivata apposita procedura per l'individuazione di sponsor in relazione a _____ e che in base ad essa è stato selezionato come sponsor _____

oppure

Che a seguito di iniziativa da parte della Giunta Comunale, con propria deliberazione n. ____ del _____ ha individuato la stessa associazione, associazione o ditta _____, quale sponsor in relazione a _____

Che risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;

si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1 - oggetto e finalità

1. Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione da parte della Società, Associazione o Ditta _____, dell'iniziativa denominata _____ o del progetto _____ posta in essere dal Comune di Cavacurta per le attività di _____;
2. Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato:
 - al miglioramento dei servizi del Comune di Cavacurta, nell'ambito delle attività _____ (per esempio culturali, sociali, sportive, di promozione del territorio etc.);
 - all'attivazione di soluzioni sinergiche, volte a supportare progetti innovativi in campo _____ oppure processi informativi in campo _____ oppure attività di formazione _____;
 - alla realizzazione di economie di spesa, mediante la realizzazione di interventi con risorse messe a disposizione di privati;
3. Mediante il presente contratto la società, associazione o ditta, intende incrementare la notorietà dei propri segni distintivi;

Art. 2 - modalità generali di realizzazione della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione sarà realizzata mediante _____ (indicare se trattasi di versamento della somma di euro, oppure se trattasi di fornitura o di servizio ed in tal caso indicare i tempi e modalità di espletamento, nonché i mezzi messi a disposizione).
2. Le parti individuano, ciascuna la propria struttura, unità organizzativa e soggetti responsabili della procedura per l'esecuzione del presente contratto.

Art. 3 - durata e rinnovo

1. Il presente contratto ha durata dalla data di stipulazione sino a tutto il _____.

Art. 4 - obblighi dello sponsor

1. La società, associazione o ditta, in qualità di sponsor, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, si impegna a realizzare quanto previsto all'art. 2 del presente contratto in ordine alla realizzazione dell'attività, dell'iniziativa o del progetto _____.
2. La società, associazione o ditta, mette a disposizione del Comune di Cavacurta, adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, file etc.) per la riproduzione del marchio o del logo tipo scelto).
3. La società, associazione o ditta (nel caso di versamento di somma in denaro), versa al Comune, quale corrispettivo per tutto quanto previsto nel presente contratto, la somma di euro _____ di cui per corrispettivo euro _____ e per IVA euro _____, in un'unica soluzione all'atto della stipula del presente contratto. (oppure indicare diverse modalità di pagamento).
4. Il corrispettivo non potrà in alcun modo subire variazioni di importo, anche a fronte di ritorno pubblicitario o comunicativo per la società, associazione o ditta, inferiore a quello previsto.
5. Il Comune provvederà ad emettere fattura di importo pari al contributo economico ricevuto, per le finalità di cui all'art. 2 del presente contratto; oppure, nel caso che la sponsorizzazione venga effettuata con lavori, servizi o fornitura di beni, lo sponsor provvederà a fatturare al Comune di Cavacurta l'importo

dei beni/servizi/lavori di cui all'art. 2 del presente contratto , stimati in euro _____ e a sua volta, il Comune di Cavacurta provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione.

6. Allo sponsor compete il pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove dovuta.

7. Solo se ricorre il caso:

- lo sponsor è responsabile a tutti gli effetti del personale incaricato degli interventi sia per quanto riguarda la capacità operativa che per gli eventuali infortuni e responsabilità civile verso terzi. A tal fine, la società, associazione o ditta, dichiara che i signori _____ incaricati di espletare per conto della stessa il servizio di _____ oggetto del presente contratto, sono coperti dalle seguenti polizze assicurative: a) _____ b) _____ c) _____.

Art. 5 - obblighi dello sponsee

1. Il Comune di CAVACURTA, in qualità di sponsee, si impegna:

- ad inserire il marchio della società, associazione o ditta nel materiale pubblicitario e/o illustrativo, dell'iniziativa o dell'attività o del progetto e/o nel sito web del Comune;
- a posizionare apposto _____ (cartello, targa etc.) con sopra indicato lo sponsor che finanzia l'intervento o fornisce il bene.

2. Il Comune provvederà con atti degli organi competenti, all'utilizzo delle risorse messe a disposizione dello sponsor, per la realizzazione dell'iniziativa o progetto (qualora ricorra il caso).

Art. 6 - risoluzione del contratto

1. Le parti possono risolvere, per motivate ragioni, il presente contratto, con preavviso di 60 giorni, comunicato con lettera raccomandata.

2. In ogni caso il contratto si intende risolto senza alcuna penalità per l'amministrazione comunale:

- qualora lo sponsor o lo sponsee risultino inadempienti in modo grave e/o continuato in relazione ai loro rispettivi obblighi;

- qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano al Comune la realizzazione dell'iniziativa o dell'attività o del progetto;

- qualora ricorrano le situazioni previste dall'art. 3 commi 4 e 5 del regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, approvato con atto C.C. n. ____ del _____.

Art. 7 - clausola generale di rinvio

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto si fa rinvio:

- per gli elementi di disciplina contrattuale al regolamento comunale concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, approvati con atto C.C. n. ____ del _____ nonché alle disposizioni del codice civile ed alla normativa speciale in materia;

- per l'utilizzo del marchio o dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al D.Lgs. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa speciale in materia.

Art. 8 - spese contrattuali

Ogni spesa contrattuale e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor.

Per lo SPONSOR

per il COMUNE di CAVACURTA

Clausola di accettazione esplicita di particolari clausole contrattuali:

Per lo SPONSOR

per il COMUNE di CAVACURTA